

tyremotive – (finanzielle) Solidität erneut zertifiziert

Die erst acht Jahre bestehende tyremotive GmbH, Reifengroßhändler und Räderhersteller hat 2016 zum fünften Mal in Folge die Bestätigung ihres soliden und zuverlässigen finanziellen Geschäftsgebarens erhalten. Auch 2016 hat das Kitzinger Unternehmen sich den strengen Bewertungskriterien des Verbands der Vereine Creditreform e.V., kurz Creditreform, unterworfen und die Unternehmens-Bonität im Rahmen des Creditreform Bonitätszertifikats (CrefoZert) überprüfen lassen. „Wir sind stolz darauf, dass die tyremotive GmbH die strengen Prüfkriterien von Creditreform mit Bravour bestanden hat“, sagen die tyremotive Geschäftsführer Jochen Freier und Udo Strietzel. „Das Zertifikat ist für unsere Partner in Handel und Industrie, aber auch für unsere Kunden und die Banken ein deutliches Signal dafür, dass wir Seriosität und Zuverlässigkeit in allen Geschäftsbereichen nicht als hohle Phrase verstehen. Diese Werte in der Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Kunden leben wir täglich“, ergänzt Jochen Freier. Besonders stolz sind die Geschäftsführer, mit ihrem erst 2009 gegründeten Unternehmen in Sachen Zuverlässigkeit und finanzielle Solidität zur ersten Liga deutscher Unternehmen zu gehören.



Kontakt: Jochen Freier (Geschäftsführer), Tel. +499321-38840-51, JF@tyremotive.de, Udo Strietzel (Geschäftsführer), Tel. +499321-38840-41, US@tyremotive.de;

Presseanfragen: Janin Borowski, Tel. +499321 – 38840-56, JB@tyremotive.de

Besuchen Sie uns im Internet: www.itwheels.de, www.tyremotive.de

Die tyremotive GmbH

Die tyremotive GmbH wurde 2009 in Kitzingen gegründet. Im letzten Jahr erzielte das rein auf B2B Räder- und Reifengeschäfte fokussierte Unternehmen mit 32 Mitarbeitern über 55 Mio. Euro Gesamtumsatz. Von der eigenen Rädermarke itWheels verkaufte man dabei über 80.000 Räder. Tyremotive ist Reifen- und Räder-Vollsortimenter, Reifengroßhandel mit eigenem Lager sowie Komplettadmontage, Felgenhersteller, Kompletttradspezialist und Anbieter individuell an Kundenbedürfnisse angepasster IT-Lösungen. Als Systemlieferant für Reifenfachhandel, Autohäuser und Flottenkunden zählt das Unternehmen unter anderem die Sixt AG, Daimler, Wessels+Müller oder pitstop zu seinen Kunden. Die Tyremotive GmbH lässt ihre Bonität kontinuierlich extern überwachen. Das Motto der beiden Tyremotive Geschäftsführer Jochen Freier und Udo Strietzel lautet: „**Machen Sie einfach Ihr Reifengeschäft. Wir kümmern uns um die Details**“.

Mehr unter www.tyremotive.de.

Die Räder-Marke itWheels:

Die itWheel-Räderfamilie mit den Modellen EMMA, EMMANUELLE, GABRIELLA, JULIA, MICHELLE, SOFIA und EROS wurde im Oktober 2014 eingeführt. Kunden begeistert die breite Range an Radgrößen von 14 bis 20 Zoll, attraktive Rad-Designs und ein Top Preis-Leistungsverhältnis. Dass sich die Geschäftsführer und Köpfe hinter tyremotive und itWheels, Jochen Freier und Udo Strietzel, beim eigenen Räderprogramm konsequent auf ECE- und ABE-Anwendungen fokussieren, fördert den Erfolg zusätzlich. Vorteil für den Fachhandel: geringstmöglicher Montageaufwand und schnelle Kalkulation ohne zusätzliche Eintragungen.

„**Wir lieben einfach zu montierende Räder**“, bringen Jochen Freier und Udo Strietzel, auf den Punkt. Mit dem aktuell sieben Modelle umfassenden Räderprogramm, das es nur im Fachhandel, Werkstätten oder Autohäusern gibt, deckt itWheels rund 80 Prozent der gängigen Radgrößen am Markt ab. Mehr unter www.itwheels.de