



Messeauftritt war mehr als erfolgreich – tyremotive baut auf der REIFEN in Essen Bekanntheitsgrad weiter aus und stellt neue Felgenmarke itWheels vor

Kitzingen, 11. Juni 2014 – Auf der diesjährigen REIFEN war tyremotive gemeinsam mit jfnetwork auf einem 100 Quadratmeter großen Messestand vertreten. Laut Udo Strietzel, Geschäftsführer von tyremotive, war der Messeauftritt ein voller Erfolg: „Aufgrund des Messeerfolgs im Jahr 2012 hatten wir bereits mit guten Besucherzahlen gerechnet, doch das Interesse seitens der Messebesucher hat unsere Erwartungen sogar noch deutlich übertroffen.“

tyremotive nutzte die REIFEN um den Bekanntheitsgrad als Vollsortimenter im Bereich PKW, LLKW und Motorradreifen weiter auszubauen und um die neue Felgenmarke itWheels vorzustellen.

Für itWheels gründete tyremotive 2013 ein Joint Venture mit einem asiatischen Konzern, der auch OE-Felgen für namhafte deutsche Autohersteller fertigt. Das Joint Venture dient der Kooperation in Entwicklung, Qualitäts-Management sowie Marketing und tyremotive ist für das Design, den Vertrieb innerhalb Europas und das weltweite Marketing verantwortlich. Geplanter Verkaufsstart von itWheels ist August 2014. Zu diesem Zeitpunkt werden 40.000 itWheels-Felgen im Lager von tyremotive vorrätig sein.

Mit der neuen Felgenmarke itWheels antwortet tyremotive auf das aktuelle und heiß diskutierte Thema Reifendruck-Kontrollsystem (RDKS), das von der Europäischen Union ab dem 1. November 2014 für alle Neuwagen vorgeschrieben ist: Die komplette itWheels-Kollektion ist zu 100 % RDKS / TPMS verwendbar. Ein Grund, warum itWheels bereits jetzt vom Markt überaus gut angenommen wird. Ein weiterer Grund ist das gute Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit modernsten Entwicklungstechniken ist es tyremotive gelungen die Kosten gering zu halten und trotzdem eine Top-Qualität anzubieten. Alle Felgen besitzen die Allgemeine Betriebserlaubnis (ABE), einige Felgen entsprechen der ECE-Norm R 124 und so gut wie alle itWheels-Felgen sind wintertauglich und besitzen eine Schneekettenfreigabe. Das Qualitätsmanagement vor Ort in der Fabrik übernimmt während der gesamten Produktion der deutsche TÜV. Als dritten Grund für die Marktakzeptanz ist das Design zu nennen: itWheels startet mit sechs modernen Felgendesigns in den Farben Silber, Grau und Schwarz und gibt jedem Felgendesign einen Frauennamen und ein Gesicht. So wurde für jedes Felgendesign ein passendes Model gecastet. Beispielsweise steht das itWheels-Model Gabriella mit ihren fast unendlich langen Beinen für die Felge GABRIELLA mit den schier endlos langen Speichen.

Im Felgenkonfigurator, der auf der Webseite von itWheels eingebaut ist, lassen sich die Felgen direkt an über 800 Fahrzeugen in 3D und 2.500 Fahrzeugen in 2D betrachten. Der Konfigurator

fügt Rad/Reifen und RDKS/TPMS im System für den Anwender einfach zusammen. Der Felgenkonfigurator wurde von jfnetwork eigens für itWheels entwickelt und ist laut Kundenmeinungen momentan der wohl innovativste Konfigurator am Markt.

Jochen Freier, neben Udo Strietzel zweiter Geschäftsführer von tyremotive und für das Design und Marketing der itWheels verantwortlich, äußerte sich zur Distribution von itWheels: „Wir konnten bereits namhafte Partner wie Delticom / Tirendo, ATU, First Stop und Reifen.com gewinnen, die unsere Marke ab August 2014 im Sortiment haben werden.“ Jochen Freier lässt zudem durchscheinen, dass in Zukunft exklusive Designs für die Marketingpartner von itWheels geplant sind. Auch ist im Vermarktungskonzept von itWheels eine Margensicherheit für den Handel fest verankert. Durch einen im Haus gesteuerten Vertrieb garantiert tyremotive für itWheels eine Margensicherheit von 10 bis 15 Prozent.

Weitere Informationen zu tyremotive erhalten Sie auf www.tyremotive.de und auf www.itwheels.de finden Sie die Designs der neuen weltweiten Felgenmarke sowie weiterführende Details.

Ihr Pressekontakt:

Stefanie Manger

Telefon: +49 9321 – 38 84 0-55

Telefax: +49 9321 – 38 84 0-90

E-Mail: stm@tyremotive.de

**tyre
motive**



tyremotive GmbH

Steigweg 24 / Gebäude 61

D-97318 Kitzingen

Geschäftsführung: Udo Strietzel, Jochen Freier

www.tyremotive.de